

原创服装品牌IP业务流程

发布日期：2025-09-18 | 阅读量：64

当人们去追随这个品牌形象的时候，自然而然也就会认这个品牌形象，于是人们就会购买这一类的系列化的产品——这是品牌“IP”化的基本原理。所以“IP”化就是指喜欢跟追随这种境界的符号，每一家企业其实都应该去制造这种符号，就让我们的品牌晋升到由喜欢进入到追随的层面。只有拟人化的符号才能够让人们产生情感上的连接，才会人们产生喜欢的感觉，甚至产生追随的感觉。品牌“IP”是品牌的未来，否则单靠品牌自己这两个名字，很难去跟客户之间产生喜欢跟追随的这种高层次的连接。所以要么就使用真人，要么就使用虚拟的卡通动漫。我们这一讲就详细给大家讲到底什么是“IP”以及为什么要打造“IP”希望大家重视它IP化有更多的折射的是价值观、人生观、世界观或哲学层面的含义。原创服装品牌IP业务流程

什么是服装品牌IP我们先来简单了解研究一下品牌和IP的概念。品牌的本质是品牌拥有者的产品、服务或其它优于竞争对手的优势，能为目标受众带去同等或高于竞争对手的价值。广义的“品牌”是具有经济价值的无形资产，用抽象化的、特有的、能识别的心智概念来表现其差异性，从而在人们的意识当中占据一定位置的综合反映。关于IP人们更早对它的理解是知识产权，甚至在有些地方翻译成智慧财产，后来又逐步地演绎到更为宽泛、所谓无形的知识产权领域。原创服装品牌IP业务流程服装品牌IP的建立过程就是一个用户情感代入的过程，而之后的结果是要能够影响用户忠诚度。

服装品牌已经从过去的“卖故事”变成了现在的“卖人设”和“卖IP”就像现在火爆的社交电商一样，打造服装品牌IP是重中之重。在这个高度发达的互联网时代，个人IP和服装品牌IP的创造可以毫不夸张地说，决定了你的社会价值，所以才有了“卖人设”这个词。现在的IP不再是单纯的形象，还表示着品牌创造和流量控制。服装品牌IP对消费者心智的肯定，将逐渐形成行业壁垒，渗透生活方式，构筑品牌护城河。蓝希雅曾经说过：“判断一个内容是否IP只看一个标准：能否凭借自身的吸引力挣脱单一平台的束缚，在多个平台上获取流量，并进行分发。

剖析竞品IP设计底层逻辑，找到切入点成为抓手，建立框架，理清思路后深入设计IP形象要与品牌承接，必须契合品牌定位。风格表达要符合时代潮流趋势与消费者的审美视觉契合IP形象往往承载着企业对品牌价值观的表达，同时衍生出IP形象本身的性格特点。好的IP形象本身就带有一定的故事性，这样便于用户了解品牌的价值观。后期还可以进行二次创作，发展IP形象的周边产品，比如手办盲盒等，形成一定的文化氛围。通过探索各种可能性，进行逐个衡量、推演讨论，初步选方向，主推其一，按照设计思路进行不断调整和优化。服装品牌IP表示着特定商品的属性，这是品牌更基本的含义。

以前强调的是产品功能。而品牌IP化追求的用户对价值和文化认同，提供给消费者的是一种情感的寄托。比如作为一个拥有近600年历史的文化符号，故宫不仅是一个巨大的IP宝藏，同时也是个IP综合体，拥有着数量众多的子IP而在每个历史人物以及文物背后，都能延展出无数动人故事与巨大商业价值。改严肃为俏皮、卖萌的周边形象，传统元素也找到了新的传承渠道。从需要到热爱，定位理论强调占据用户的心智，需要产品时的思维过程：品类思考，品牌选择。根据产品融入脑海中品牌理念而选择了这个产品。比如我要解渴，就先确定选择功能饮品还是矿泉水，再考虑哪个品牌的产品。定位是建立服装品牌IP的起点，也是后续环节的指引。[浙江老人服装品牌IP](#)

对品牌进行IP定位是一件系统工程，既要品牌基因有恰当的承袭，又要对目标用户群体有深刻的了解。原创服装品牌IP业务流程

IP形象作为具象化的产物，能够帮助文库在用户心中建立深刻的品牌形象，扩展文库品牌线上线下多场景的影响力。当IP形象能够做到足够惹人喜爱时，它自身就会有超越品牌的个性魅力，从而反哺品牌，为文库吸引更多用户，驱动营销玩法的升级。剖析竞品IP设计底层逻辑，找到切入点成为抓手，建立框架，理清思路后深入设计IP形象要与品牌承接，必须契合品牌定位。风格表达要符合时代潮流趋势与消费者的审美视觉契合IP形象往往承载着企业对品牌价值观的表达，同时衍生出IP形象本身的性格特点。好的IP形象本身就带有一定的故事性，这样便于用户了解品牌的价值观。后期还可以进行二次创作，发展IP形象的周边产品，比如手办盲盒等，形成一定的文化氛围。原创服装品牌IP业务流程

杭州逆思维创意设计有限公司在同行业领域中，一直处在一个不断锐意进取，不断制造创新的市场高度，多年以来致力于发展富有创新价值理念的产品标准，在浙江省等地区的商务服务中始终保持良好的商业口碑，成绩让我们喜悦，但不会让我们止步，残酷的市场磨炼了我们坚强不屈的意志，和谐温馨的工作环境，富有营养的公司土壤滋养着我们不断开拓创新，勇于进取的无限潜力，杭州逆思维创意设计供应携手大家一起走向共同辉煌的未来，回首过去，我们不会因为取得了一点点成绩而沾沾自喜，相反的是面对竞争越来越激烈的市场氛围，我们更要明确自己的不足，做好迎接新挑战的准备，要不畏困难，激流勇进，以一个更崭新的精神面貌迎接大家，共同走向辉煌回来！